ANALISI COPERTURA SOCIAL MEDIA PER L'EVENTO:

# SUPER COPPA

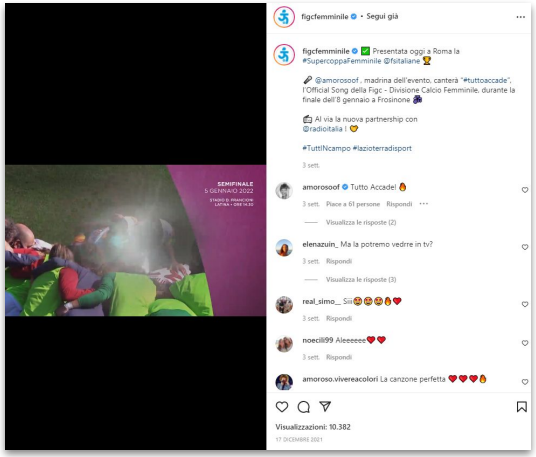
*di Dott.ssa De Risi e Dott.Famà*

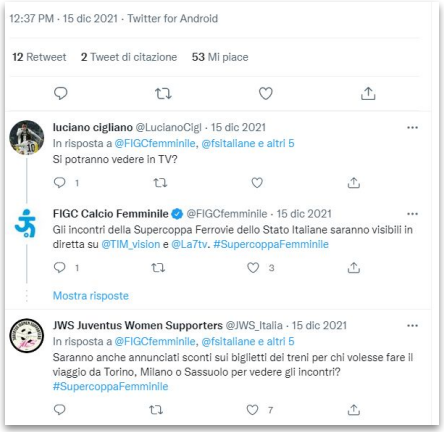
17 Dicembre ore 11.30, presso la Sala Freccia Club della stazione Tiburtina di Roma, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della Final Four della Supercoppa Femminile Ferrovie dello Stato Italiane. La competizione, giunta alla 25a edizione, prenderà il via mercoledì 5 gennaio con le semifinali Roma-Milan (ore 14.30, stadio 'Francioni' di Latina) e Juventus-Sassuolo (ore 17.30, stadio 'Stirpe' di Frosinone) e si chiuderà con la finalissima in programma domenica 8 gennaio alle 14.30 allo stadio 'Stirpe' di Frosinone.

Alla conferenza stampa, moderata dalla conduttrice di La7 Francesca Brienza, parteciperanno il presidente della FIGC Gabriele Gravina, il presidente della Divisione Calcio Femminile Ludovica Mantovani e la responsabile Organization & People Development di FS Italiane Annamaria Morrone. Sono stati presenti anche il delegato allo Sport della Regione Lazio Roberto Tavani, il sindaco di Latina Damiano Coletta, il presidente del Latina Calcio Antonio Terracciano e il responsabile Marketing del Frosinone Calcio Federico Casinelli.

fonte:figc.it

Sport Business Academy



SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

Twitter si conferma portabandiera della comunicazione di @AmorosoOF per l'evento, al contrario di Instagram dove non si segnalano post

SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

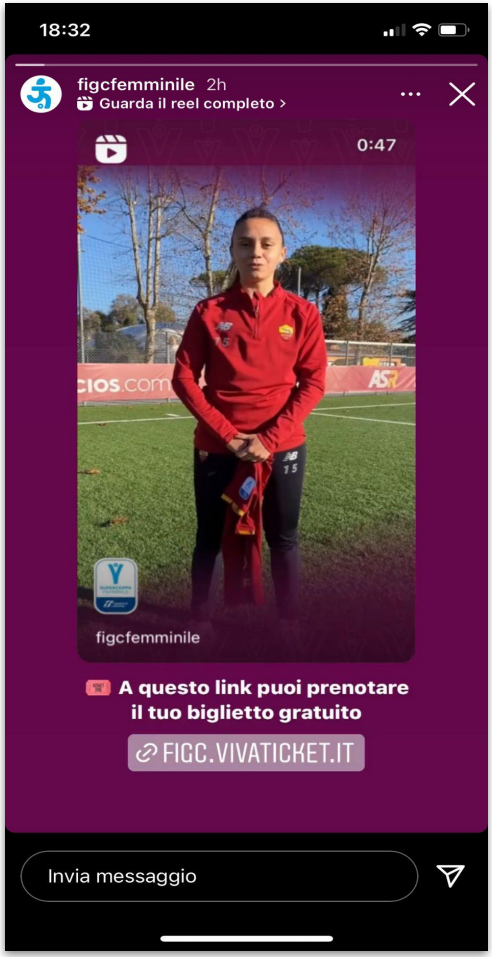
Engagement con i tanti soggetti in causa

Molto Organico e poco Virale

SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

# FIGC Femminile
# Strategie al 20 Dicembre 2021



SUPERCOPPA FEMMINILE

https://www.figc.it/it/femminile/news/le-partite-di-serie-a-timvision-della-coppa-italia-socios-e-della-supercoppa-fs-italiane-sbarcano-su-ata-football/

Sport Business Academy

# 25 Dicembre 2021

**FIGC Calcio Femminile**
10 h ·

⏳ Il conto alla rovescia per la #SupercoppaFemminile @fsitaliane non si ferma neanche a Natale 🙃🎅

Mancano 1️⃣1️⃣ giorni, 11 come Barbara Bonansea! ⚪⚫⭐

🎟️ https://t.co/H0cbCkvmpU
ℹ️ https://t.co/68JfdVwX6u
📺 TIMVISION La7

#TuttoAccade
#TuttINCampo #lazioterradisport

**figctemminile**
Mariah Carey · All I Want for Christmas Is You

Piace a **condor.ntc** e **altri 595**

**figcfemminile** ⏳ Il conto alla rovescia per la #SupercoppaFemminile @fsitaliane non si ferma neanche a Natale 🙃🎅 ... altro

SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

figcfemminile 🇪🇸😃
L'entusiasmo e la simpatia di @laiacodina5 a soli 5️⃣ giorni dalla #SupercoppaFemminile @fsitaliane ‼️ @acmilan ❤️🖤

🎤 E il giorno della finale non perderti l'esibizione di Alessandra Amoroso, madrina dell'evento!

🎟️ Prenota il tuo biglietto gratuito su figc.vivaticket.it

🤝 Media partner ufficiale @radioitalia

📺 @tim.vision @la7_tv

#TuttoAccade
#TuttINCampo #lazioterradisport
#calciofemminile #womenssoccer #womensfootball

Visualizza tutti e 4 i commenti

**plazaro29** @laiacodina5 🔥🔥🔥

**laiacodina5** @plazaro29 ci vediamo tra poco 😊👋🏻

SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

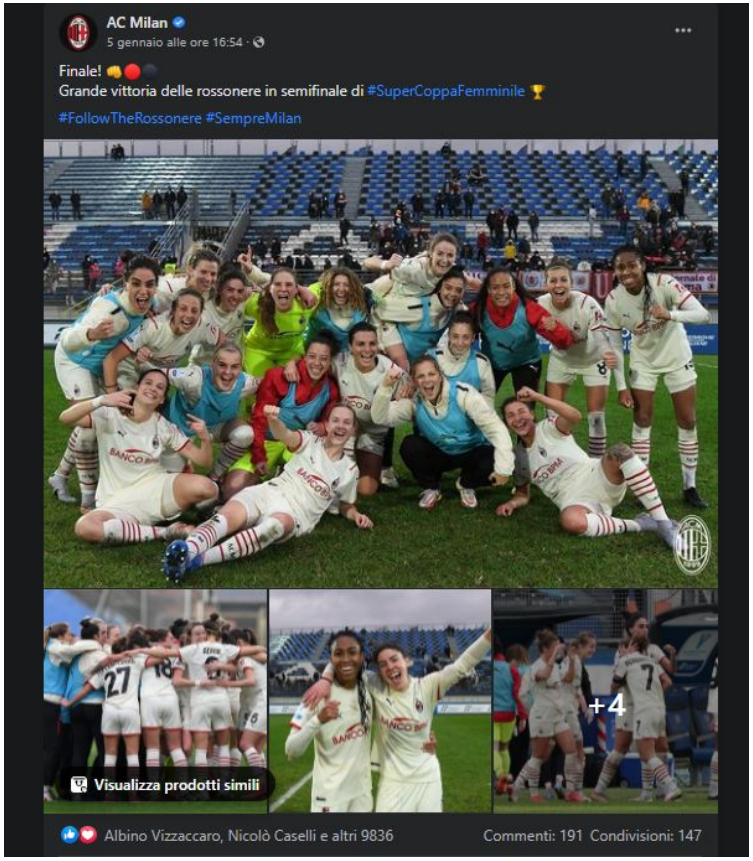
2022

SUPERCOPPA FEMMINILE

Sport Business Academy

SUPERCOPPA FEMMINILE

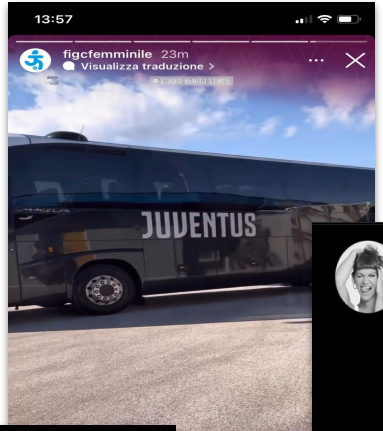
# Prima semifinale



# Seconda semifinale

SUPERCOPPA
FEMMINILE

# Finale



SUPERCOPPA FEMMINILE

# The Day after

**Juventus Women** @Juventus... · 12m
The dance of #SUP3RSTARS! 💃🤩

#SupercoppaFemminile

10 121

**Juventus Women** @JuventusF... · 18h
😘🥇😘🥇

#SUP3RSTARS #SupercoppaFemminile

7 78 1.365

Alessandra Amoroso ha ritwittato

**FIGC Calcio Femminile** @FIGC... · 2g
"Lo sport è universale e le uniche differenze sono nella passione, nell'amore, nell'impegno e nella determinazione che ognuno di noi mette. #TuttoAccade e se tutto accade non è un caso.." 💫

Grazie @AmorosoOF! 👏 TOP
@radioitalia 📻

#SupercoppaFemminile @fsitaliane

7.598 visualizzazioni

11 95 324

**AS Roma Femminile** 🏆 @AS... · 16h
📹 Non è andata come avremmo voluto, ma qui c'è il nostro racconto esclusivo di Roma-Milan

▶️ video.asroma.com/on-demand/MF8z...

#ASRomaFemminile

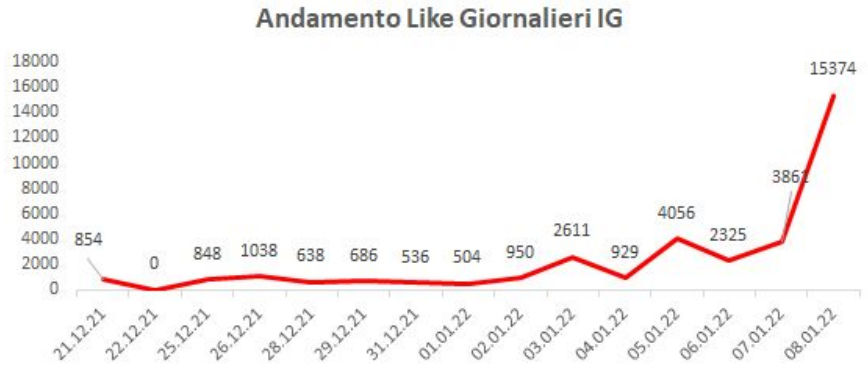
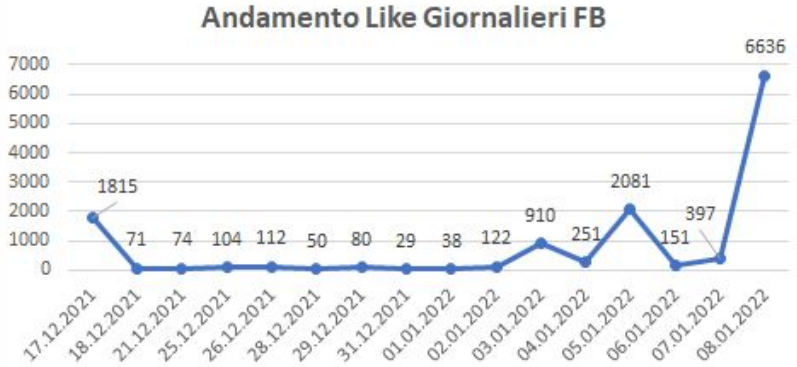
1 5 68

SUP3RSTARS > TuttoAccade; TuttiINCampo;
~~SuperCoppaFrecciaRossa;~~

Twitter si conferma il canale delle comunicazioni informali e, per tanto, società coinvolte, giocatrici, partner hanno twittato tappe di avvicinamento, live score e contenuti esclusivi.

I soggetti coinvolti hanno adottato le medesime strategia sia per Fb che Ig, sfruttando quasi esclusivamente le stories (chi ha un canale dedicato).

# NUMERI SOCIAL FIGC DIVISIONE CALCIO FEMMINILE #SUPERCOPPA

| INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|
| Numero di post | Numero medio like | Numero medio commenti | Numero di storie |
| 29 | 1257.5 | 14.04 | 39 |
| Follower pre-supercoppa | | Follower post-supercoppa | |
| 49100 | | 49789 | |
| +789 +1.40% | | | |

| FACEBOOK | | |
|---|---|---|
| Numero di post | Numero medio like | Numero medio commenti |
| 38 | 340.03 | 8 |
| Follower pre-supercoppa | | Follower post-supercoppa |
| 21027 | | 21312 |
| +285 +1.36% | | |